



§ 127

Sponsring / reklam samt försäljning av arenanamn på Timrå kommuns idrottsanläggningar

Dnr KTN/2018:343

Beslut

Kultur- och tekniknämnden beslutar:

1. Inte sälja arenanamnet på de kommunala idrottsanläggningarna förutom ishallen.
2. Uppdra till förvaltningen att upprätta förslag på revidering av riktlinjer för reklamskyltning.
3. Uppdra till förvaltningen att se över namnsättningen av idrottsanläggningarna vid Timrå IP.
4. Föreslå IFK Timrå att sälja reklamskyltning på Timrå konstgräsplan enligt riktlinjer för reklamskyltning.

Mot beslutet reserverar sig Henrik Sendelbach (KD) till förmån för eget förslag.

Ärendet

IFK Timrå har inkommit med skrivelse om att få sälja arenanamnet på Timrå konstgräsplan.

Kultur- och tekniknämnden antog 2010-06-10 riktlinjer för reklamskyltning i kommunens idrottsanläggningar.

På Söråkers IP och Ljustorps IP som drivs med föreningsdrift finns reklamskyltar men inga arenanamn är sålda.

På Timrå IP är ishallens arenanamn sålt till NHK. På fotbollshallen såldes arenanamnet till NCC vid byggnation av hallen, men det avtalet har upphört för flera år sedan. De närmsta åren kommer nya simhallen byggas vid Timrå IP och namnsättningen borde ses över i området.

Reklamskyltning finns på de flesta av kommunens anläggningar. Förvaltningen vet inte hur länge dessa avtal gäller.

Riktlinjerna för reklamskyltning ger IFK Timrå möjlighet att sälja reklamplatser på sin ”hemma-arena”. Förvaltningen anser att det går att sälja reklamplatser utan att ändra anläggningens namn.



Förvaltningen föreslår nämnden besluta att:

- Inte sälja arenanamnet på de kommunala idrottsanläggningarna förutom ishallen som har en större dignitet i förhållande till övriga arenor.
- Uppdra till förvaltningen att upprätta förslag på revidering av riktlinjer för reklamskyltning avseende bl a reklamskyltars utformning, placering, avtalstid och borttagning av inaktuella skyltar.
- Uppdra till förvaltningen att se över namnsättningen av idrottsanläggningarna vid Timrå IP.
- Föreslå IFK Timrå att sälja reklamskyltning på Timrå konstgräsplan enligt riktlinjer för reklamskyltning.

Beslutsunderlag

Skrivelse från IFK Timrå
Riktlinjer för reklamskyltning
Tjänsteskrivelse

Ärendegång

Henrik Sendelbach (KD) yrkar avseende punkt 1 att tillåta försäljning av arenanamnet på de kommunala idrottsanläggningarna.

Ordförande Jan-Christer Jonsson (S) yrkar bifall till förvaltningens förslag.

Ordförande ställer de båda förslagen under proposition avslag/bifall och konstaterar att kultur- och tekniknämnden beslutar enligt förvaltningens förslag.

Protokollsutdrag till
IFK Timrå

Exp / 2018